

Adhérez au Centre du développement agroalimentaire

Ardèche le goût une structure unique pour les professionnels

Le Centre du développement agroalimentaire « Ardèche le goût » est une association fondée par les Chambres consulaires. Elle gère la marque Goûtez l'Ardèche® depuis 1994 et coordonne des actions collectives transversales depuis 2009

pour que chaque entreprise gagne en notoriété, développe son activité et ses marchés.

Une association qui regroupe les acteurs de l'agroalimentaire ardéchois



30 ans d'expérience en gestion de projets collectifs agroalimentaires

+ de 200 adhérents

1 000 entreprises dans le réseau

900 000 personnes/an touchées par la communication numérique

400 000 € de budget

- 100 partenaires & 3 chambres consulaires en soutien
- 35 représentants des filières alimentaires au Conseil d'administration

Une marque repère unique pour le tourisme gourmand



- 87 adhérents, dont :
 - 36 producteurs/transformateurs/artisans
 - 33 restaurateurs
 - 10 sites de découverte/musées
 - 8 organisateurs représentant 106 événements
 - 97 RDV savoureux en 2020-2021
- 156 professionnels cités dans les circuits de découverte

+ de 500 bonnes adresses dans le guide « Miam Miam »

Marque déposée à l'INPI** en 2014. **INPI : Institut national de la propriété industrielle Approvisionnement local Réseau professionnel Nouveaux débouchés Projets collectifs Communication Innovation Qualité

Rejoiqnez une association qui booste & fédère la filière agroalimentaire ardéchoise



Une marque collective de qualité reconnue depuis 30 ans

- 540 produits agréés
- 168 adhérents*, dont :
 - 92 producteurs/transformateurs
 - 37 restaurateurs
 - 33 points de vente
 - 4 traiteurs
 - 4 grossistes
 - 12 offres de pique-nique
 - 3 groupements professionnels
- cahiers des charges
- contrôles en 2020-2021
- * Multiples adhésions possibles Marque déposée à l'INPI** en 1991



Des actions collectives de promotion

420 professionnels présents au dernier salon de proximité Foud'Ardèche

45 000 visiteurs du Car Foud'Ardèche (entre 2016-2019)

+ de 180 partenaires et participants à l'événement sur la transition alimentaire «Mix Foud'Ardèche» (2020)

50 consommateurs ambassadeurs

Rejoignez le réseau & accédez à un panel d'actions!

Promotion et appui à la commercialisation : développer votre clientèle et votre CA

- Connexion avec des grossistes et enseignes facilitant logistique et distribution des produits
 - Opérations commerciales collectives
 - Visibilité grâce aux opérations «L'Ardèche s'invite au menu», aide à l'approvisionnement local, sourcing, mise en relation
- Référencement gratuit sur l'annuaire professionnel www.ardeche-agroalimentaire.fr

+ de 500 contacts commerciaux

22 000 repas locaux servis en 2020

« C'est plus facile de démarcher avec Goûtez l'Ardèche sur mes produits. avoir un «label» rassure les consommateurs et les professionnels. Ça m'a ouvert de nouveaux débouchés »

> Stéphane Duclaux, La biquette & Tom

Marques / qualité : bénéficier de la notoriété des marques

- Droit d'utilisation des marques pour tous les adhérents
 - Outils de communication fournis
 - Promotion collective avec et par nos partenaires (agroalimentaire, tourisme, collectivités, centres de compétences)
- · Accès à un carnet d'adresses (accompagnement qualité, prestataires techniques, communication ...)

+ de 35 supports de com

> 88 % d'adhérents satisfaits

Actions presse locale & nationale

« Je suis contente d'être dans le réseau d'Ardèche le goût, dynamique et sérieux, où l'intérêt commun départemental prime »

> Aurélie Braesch. La ferme de Craux

Promotion & communication : augmenter votre visibilité

 Accès à une communication multi-canal : sites internet, réseaux sociaux, vidéos de promotion, événementiels

> • Vers le grand public : citation dans le quide Miam Miam édité à 30 000 ex

· Vers les acteurs de la filière et organisateurs d'événements : citations dans le guide de l'approvisionnement local

et dans les catalogues (produits sélectionnés Goûtez l'Ardèche, gamme grossistes ...)

800 000 pers. touchées par an

+ de 30 vidéos Secrets partagés 4 500 vues en movenne

Ce document un réel impact car j'ai régulièrement des personnes qui viennent manger au restaurant grâce au Miam Miam »

Dominique Rignanèse, Hôtel Auberge Les Murets

Attractivité & événementiels : partager, échanger et transmettre

- Optimisation : actions communes avec les acteurs du tourisme, achats mutualisés
- Salon de proximité : organisation des Rencontres professionnelles Foud'Ardèche

• Développement d'actions et accompagnement de porteurs de projets uite au Mix Foud'Ardèche

agnement vers la transition écologique

redagogie: ateliers & animations autour du goût et des produits locaux pour développer leur utilisation (grand public et organisateurs d'événementiels)

Affichage dans le métro à Paris

3 salons

Foud'Ardèche organisés

+ de 180 participants au Mix Foud'Ardèche

« Aux Rencontres Foud'Ardèche, j'ai pris contact avec des revendeurs. Depuis mes produits sont agréés Goûtez l'Ardèche et ils sont désormais vendus par de nouveaux magasins »

> Monique Lempereur, La glaneuse

POUR AVOIR PLUS D'INFOS ÊTRE RECONTACTÉ ADHÉRER

04 75 20 28 08 pro.ardechelegout.fr contact@ardechelegout.fr

COMPÉTENCES À VOTRE SERVICE



Marie-Pierre HILAIRE, directrice, coordination des projets mphilaire@ardechelegout.fr

> Mélanie HÉRITIER, ingénierie financière, projets collectifs mheritier@ardechelegout.fr







Sandra TEYSSIER, Goûtez l'Ardèche® & circuits de proximité steyssier@ardechelegout.fr



Jeanne FAGUIER PASQUIER, Les étapes savoureuses[®], communication & événementiels jfaguier@ardechelegout.fr



Bénédicte CARRIER Vice-présidente Pôle « projets collectifs » et Les étapes savoureuses®



Jean-Luc FLAUGÈRE Président du Centre du développement agroalimentaire



Raphaël POMMIER Vice-président Pôle « marque collective Goûtez l'Ardèche®»

Centre du développement agroalimentaire «Ardèche le goût» 4 av. de l'Europe unie - BP 321 - 07003 PRIVAS cedex











