



**CH. RTE**  
**GR. PHIQUE**  
GUIDELINES  
OCTOBRE 2021

# 1 . LE LOGO

## UN NOUVEAU LOGO

Un logo gagnant en douceur et convivialité avec sa forme arrondie. On retrouve les deux feuilles de châtaignier emblématiques de la marque. Celles-ci sont associées au nouveau symbole « a » porteur de valeurs. Une typographie retravaillée impactante et intemporelle est utilisée, elle reprend le symbole « a ».



# 1 . LE LOGO

## SA DESCRIPTION TECHNIQUE

La zone de protection autour du logo se définit comme suit. Un blanc tournant composé de la largeur et hauteur de X. X étant la mesure du symbole « a ». Cette zone de protection sera utilisée en cas de fond perturbé ou de présence d'autres logos.



## TAILLE MINIMUM

Afin de conserver un maximum de lisibilité du logo, une taille minimum a été définie. En dessous de cette taille, l'utilisation du logo simplifié est préconisé.



12 mm

# 1 . LE LOGO

## SES DÉCLINAISONS

Ci-dessous les versions couleur, noire et blanche.



VERSION SIMPLIFIÉE  
POUR RÉSEAUX  
SOCIAUX



## 2 . LE GRAPHISME

### L'IDENTITÉ DE LA MARQUE

Deux symboles forts associés. Le « a » de Ardèche et les deux feuilles deviennent des éléments incontournables de la marque.



Les deux feuilles de châtaignier sont des éléments identitaires de la marque, symbolique d'un produit phare d'Ardèche. Elles représentent l'appartenance au territoire et l'attachement de la marque à la nature protégée.



Le « a » de Ardèche est mis en exergue. Représentant les valeurs de la marque, il est un marqueur visuel fort et mémorisable.



Le « g » de Goûtez est une lettre retravaillée en déclinaison du « a ».



## 3 . LES VALEURS

Le « a » de Ardèche devient un symbole, sous sa forme de base ou sous une forme déclinée, il est représentatif des valeurs de la marque Goûtez l'Ardèche.

Les 4 symboles graphiques sont utilisés pour représenter les 4 valeurs de la marque : territoire - label - communauté - nature.

### LES COMPOSANTES DU GOÛT



#### UN TERRITOIRE

le goût de l'appartenance à une terre riche de producteurs et de saveurs. La fierté d'un patrimoine alimentaire et gastronomique



#### UN LABEL

le goût d'un savoir faire qui perdure, l'exigence d'une marque envers les richesses savoureuses de l'Ardèche



#### UNE COMMUNAUTÉ

le goût du partage et de la transmission naturelle. Le meilleur des produits et des restaurants Ardéchois



#### UNE NATURE PROTÉGÉE

le goût du naturel et de la saisonnalité, mise en valeur d'une production de qualité

# 4 . LES COULEURS

## LA GAMME DE COULEURS

Une gamme de verts en harmonie avec le logo et les valeurs de la marque. La gamme de couleurs primaires est à utiliser en priorité.



**CMJN**  
100 • 33 • 87 • 32

**RVB**  
00 • 93 • 59

**HEXA**  
#005D3B

**PANTONE**  
3425 C



**CMJN**  
60 • 00 • 100 • 00

**RVB**  
118 • 184 • 42

**HEXA**  
#76B82A

**PANTONE**  
368 C



**CMJN**  
98 • 04 • 100 • 00

**RVB**  
00 • 148 • 63

**HEXA**  
#00943F

**PANTONE**  
355 C

PRIMAIRES

SECONDAIRE