

DU MERCREDI 18 AU VENDREDI 20 OCTOBRE 2017 / MADRID

P1/3

Développez votre activité à l'export, participez avec Auvergne-Rhône-Alpes au salon FRUIT ATTRACTION 2017

LE SALON

Salon professionnel international, **FRUIT ATTRACTION** accroît sa notoriété lors de chaque édition.

Il rassemble les producteurs de fruits et légumes frais, mais aussi surgelés, et accueille un visitorat qualifié, composé notamment de producteurs (25 %), importateurs/exportateurs (20 %), distributeurs (12 %), industriels (15 %).

Les visiteurs internationaux proviennent principalement d'Europe (80 %), d'Amérique du Sud et Centrale (8.6 %), du Moyen-Orient / Afrique du Nord (5.5 %) et d'Amérique du Nord (2.5 %).

- L'Espagne est le premier exportateur de fruits en Europe, et le deuxième en légumes
- Elle est aussi le 7^{ème} importateur européen de fruits ainsi que de légumes
- La France est l'un des principaux fournisseurs de l'Espagne : 2^{ème} en fruits (pommes et bananes), 2^{ème} en légumes avec une position dominante pour les pommes de terre (50 % de part de marché)

2016 EN CHIFFRES

- > 1 238 exposants de 25 pays (+ 20 % vs 2015)
- > 54 684 visiteurs professionnels de 102 pays (+ 10,7 % vs 2015)
- > Le Pavillon France : 60 exposants

LES ESPACES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le Comité de Promotion Auvergne - Rhône-Alpes Gourmand, en partenariat avec le **Comité Stratégique Fruits** régional, développe une action de promotion sur Fruit Attraction 2017. Les entreprises régionales seront réunies sur une même zone d'exposition, au sein du Pavillon France animé par Business France.

3 jours pour faire le plein de contacts et développer de nouvelles opportunités commerciales. Une porte ouverte sur l'international avec 102 pays représentés.

BÉNÉFICIEZ DE L'EXPERTISE DE NOS SERVICES

Pour l'accompagnement et la coordination clef en mains de cet important salon, portés par une action de promotion et de valorisation des productions régionales.

LES + QUE VOUS OFFRE LE COMITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES GOURMAND

- Une coordination administrative, technique et logistique vous permettant d'optimiser le temps de votre préparation au salon
- Une visibilité régionale forte, valorisant la filière fruits et légumes et apportant une nouvelle dynamique commerciale
- La mise en avant de vos atouts grâce à des actions de communication avant et pendant le salon (communiqué de presse, dossier de presse diffusé à la presse professionnelle internationale)
- Une assistance complète dans votre préparation, et tout au long du salon, vous déchargeant ainsi de certaines tâches chronophages
- Un accès à nos réseaux d'acheteurs pour organiser des rendez-vous d'affaires
- Bénéficier de conditions de participation optimisées grâce à la contribution apportée par le Conseil Régional, réduisant ainsi vos coûts d'exposition
- La gestion de vos réservations de transport et d'hébergement (avion + hôtel) permettant un regroupement des entreprises régionales, et confortant la dynamique collective

Intégrer les espaces Auvergne - Rhône-Alpes est une réelle opportunité pour votre entreprise. Vous bénéficierez de la dynamique instaurée par cette participation tout en conservant l'identité de présentation de votre société.

Dans le cadre de votre démarche à l'export, votre participation vous offre la possibilité de rencontrer des acheteurs étrangers, que nous inviterons grâce à la collaboration avec nos réseaux de développement à l'export.

Nous définirons avec vous les pays cibles vers lesquels cette action sera engagée.

Nous travaillons avec le Comité Stratégique Fruits à l'élaboration d'un programme de valorisation de la filière et de promotion de la nouvelle Marque régionale lancée par le Conseil Régional.

Ce salon est inscrit au programme des actions 2017 de Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand soumis au Conseil Régional

DU MERCREDI 18 AU VENDREDI 20 OCTOBRE 2017 / MADRID

P2/3

BULLETIN D'INSCRIPTION

LE STAND

Stand standard (compris dans le prix ci-après)

Pour une présence dans l'Espace Auvergne-Rhône-Alpes, surface, équipement, installation :

- Un espace au sol
- Une réserve en fond de stand + une prise électrique 12h (1kW)
- Des structures et cloisons de séparation
- Un éclairage
- La moquette
- Le nettoyage du stand
- Une enseigne / signalétique au nom de votre entreprise + 1 visuel lumineux
- Un pack exposant mobilier : 1 table + 3 chaises + 1 vitrine comptoir + 1 vitrine colonne + 1 présentoir + 1 lot 3 étagères + 1 tabouret

- Vol Lyon-Madrid A/R + 3 nuitées pour 2 personnes (Cette prestation est indissociable de la prestation globale)

Commandes particulières (facturées en supplément)

- Mobilier en plus du pack standard ci-dessus
- Meuble froid, alimentation eau + évier, téléphone, ...
- Forfait électricité en cohérence avec le matériel apporté ou commandé (machine à café, réfrigérateur, ...)

DATE IMPÉRATIVE
DE RETOUR
03 MAI 2017

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Aucune inscription ne sera acceptée si elle n'est pas accompagnée du règlement des arrhes et du règlement de la cotisation 2017.
- Le Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand se réserve le droit d'annuler l'action si le nombre de participants est insuffisant, ou en l'absence d'aide du Conseil Régional.
- En addition à nos conditions générales de ventes, les conditions générales de location et le règlement général du salon BUSINESS FRANCE vous seront applicables (textes à votre disposition sur demande).

TARIF

A • STAND 10 M² : 4 095,00 € HT

B • STAND 12 M² : 4 635,00 € HT

C • STAND 18 M² : 6 615,00 € HT⁽¹⁾

D • STAND 24 M² : 8 595,00 € HT⁽¹⁾

Frais d'inscription et droits organisateur compris

⁽¹⁾Pack mobilier x2

IMPORTANT pour valider votre inscription nous adresser avec votre bulletin 40 % d'arrhes du montant TTC

	Prix HT	TVA 20%	Prix TTC
A/ STAND - 10 M²			
<input type="checkbox"/>	4 095,00 €	819,00 €	4 914,00 €
B/ STAND - 12 M²			
<input type="checkbox"/>	4 635,00 €	927,00 €	5 562,00 €
C/ STAND - 18 M²			
<input type="checkbox"/>	6 615,00 €	1 323,00 €	7 938,00 €
D/ STAND - 24 M²			
<input type="checkbox"/>	8 595,00 €	1 719,00 €	10 314,00 €
E/ ANGLE*			
<input type="checkbox"/>	600,00 €	120,00 €	720,00 €
F/ AVION + HÔTEL (2 PERSONNES)**			
<input type="checkbox"/>	1 500,00 €	300,00 €	1 800,00 €
TOTAL STAND FRUIT ATTRACTION A ou B ou C ou D + E + F			
Total € € €
ARRHES 40 %		 €

* Selon disponibilité, réservé aux 18 et 24 m²

** Ce coût estimatif sera réajusté selon le nombre de participants

Ce salon est inscrit au programme des actions 2017 de Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand soumis au Conseil Régional

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

BULLETIN D'INSCRIPTION

FRUIT ATTRACTION 2017 - MADRID

Du mercredi 18 au vendredi 20 octobre 2017

À RETOURNER AVANT LE 03 MAI 2017



P.3/3

VOS COORDONNÉES

Entreprise / Raison sociale :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail : Site internet :

Siret : N° TVA intra-communautaire :

Domaine d'activité - Principaux produits fabriqués :

INTERLOCUTEUR DU DOSSIER

Nom : Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. fixe : Tél. mobile :

E-mail :

Je participe à cette action Je ne participe pas à cette action
Quels sont les autres événements qui vous intéressent ? :

IMPORTANT, la participation à cette action requiert l'adhésion 2017 à l'association Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand

ADHÉSION et TARIFICATION

Je deviens adhérent 2017 du Comité Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, j'acquiesce avec l'inscription à cette action mon adhésion. L'adhésion 2017 vous permettra de participer à toutes les actions de l'année.

ADHESION 2017 - OBLIGATOIRE pour EXPOSER (Non soumis à TVA)

Cocher le bon niveau

	Prix	Cocher le bon niveau
Start-up, artisans CA < 150K€	50,00 €	<input type="checkbox"/>
Autres entreprises CA > 150K€	250,00 €	<input type="checkbox"/>

Pour valider l'inscription qui vaut engagement sur les différentes conditions mentionnées, merci de renvoyer ce bulletin accompagné du règlement à l'adresse ci-dessous. Pour toute information contacter nos équipes, email à a.comboroure@comite-arag.fr

Fait à : le :

Nom du signataire :

Signature et cachet de l'entreprise

Ce salon est inscrit au programme des actions 2017 de Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand soumis au Conseil Régional

