

## Construire une offre commerciale adaptée à votre entreprise

- **Accompagnement par un consultant spécialisé en stratégie commerciale**
- **Suivi personnalisé à votre rythme**
- **Tarif préférentiel**

### POUR QUI ?

Ce programme est destiné principalement aux entreprises artisanales de proximité avec vitrine (*boulangerie, boucherie, salon de coiffure, esthétique...*)

### OU ?

Les formations collectives se dérouleront dans nos locaux de Guilhaud-Granges

### QUAND ?

- Première journée de formation le lundi 23 mai 2016
- Seconde journée de formation le lundi 20 juin 2016

### PARTICIPATION FINANCIERE ARTISAN

**240 € \***

\* Tarif préférentiel pour les Travailleurs Non Saliés grâce à la participation du Conseil Régional de la Formation

### RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ardèche**

**70 ALLEE DES ONDINES – BP 356  
07503 GUILHERAND-GRANGES Cedex**

Votre contact :

Johann SODINI

04 75 07 54 12

[j.sodini@cma-ardeche.fr](mailto:j.sodini@cma-ardeche.fr)

## OBJECTIFS

- **Maîtriser** les techniques de merchandising
- **Améliorer** l'agencement de votre établissement
- Savoir **mettre en valeur** vos produits ou vos services
- **Maîtriser** les techniques de vente
- **Augmenter** votre chiffre d'affaires

## CONTENU

### 2 journées de formation collective

- Les techniques de vente
- Le merchandising : savoir mettre en valeur son espace de vente, sa vitrine, sa devanture...
- L'accueil clientèle : psychologie du client, détection des signaux d'achat, se préparer à l'accueil...
- Maîtriser le processus de vente : découvrir les attentes et motivations des clients, savoir convaincre par une argumentation adaptée...

### 3 demi-journées d'accompagnement individuel dans votre entreprise

- Appliquer concrètement, à votre entreprise, les concepts vus pendant la formation
- Conseils sur le merchandising de votre point de vente et la mise en valeur de vos produits / vitrines

## BULLETIN D'INSCRIPTION

### ATOUTS Développement commercial 2016

RAISON SOCIALE : .....

Nom prénom du chef entreprise : .....

Nom prénom du contact (*si différent*) : .....

Activité : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Siret : ..... Tel : .....

Email : ..... Site web : .....