



**DIRIGEANTS
D'ENTREPRISES**

PME / PMI

**FAITES
DECOLLER**

**VOTRE
PRESENCE
SUR LE WEB !**

**BENEFICIEZ D'UN PROGRAMME
D'ACCOMPAGNEMENT INNOVANT
ET EN PARTIE PRIS EN CHARGE
PAR LA REGION RHONE-ALPES !**

**OPTIMISEZ
VOTRE STRATEGIE
DE COMMUNICATION**

**DEVELOPPEZ
VOS COMPETENCES
E-COMMERCE**

**AMELIOREZ
LA GESTION DE
VOTRE RELATION CLIENTS**

Pour plus d'information,
contactez-nous !

04 75 20 28 57

contact@cybardeche.fr

www.cybardeche.fr/blog/si-pme-e-commerce

**N'ATTENDEZ PLUS,
OFFREZ-VOUS
SI PME E-COMMERCE !**



Attention, offre limitée à 10 entreprises (PME/PMI) de l'Ardèche et de la Drôme !





Cyb@rdèche met en œuvre ce programme, financé en partie par la **Région Rhône Alpes**, pour vous permettre d'**améliorer votre présence sur le Web**, de **développer votre activité e-Commerce** et/ou d'**anticiper les évolutions de votre métier** (commercial, relation clients...) de façon sûre et conforme à vos objectifs.

Ce dispositif vous permet d'être accompagné par **un expert TIC*** dans la **définition de vos besoins**, la **recherche et le choix d'une solution informatique** et **son déploiement** dans votre entreprise et auprès de votre personnel.

Ce programme flash sur **5 mois** comprend :

- **1 diagnostic** stratégique
- **7 demi-journées** de conseil d'un expert TIC*
- **Jusqu'à 9 jours de formation** liés au plan d'actions
- **2 rencontres inter entreprises** pour échanger

* Technologies de l'Information et de la Communication

Attention, offre limitée à 10 entreprises (PME/PMI) de l'Ardèche et de la Drôme !



ardèche

LE GOÛT

Présentation de la société :

- Nom : **Centre du Développement Agroalimentaire (CDA)**
- Activité : promotion agroalimentaire de l'Ardèche
- CA : entre 400 Keuros et 500 Keuros
- Effectif : 5 salariés
- Département : Ardèche

Programme suivi :

- SI PME e-Commerce en 2013

Pourquoi vous êtes-vous engagé dans la démarche ?

Après plus de 15 ans d'existence, le CDA qui a pour vocation d'aider au développement des entreprises agroalimentaires ardéchoises a développé différents outils technologiques (site Internet, blog, annuaire, ...) sans stratégie particulière.

Ces outils qui ont été réalisés et mis en place séparément, ont créé, au fil du temps, des problèmes de cohérence, d'image et de synergie entre eux.

« *Le besoin de refondre l'ensemble dans une stratégie digitale était nécessaire afin de donner plus de visibilité à la structure.* » - Marie-Pierre HILAIRE - Directrice du CDA

Quels sont les résultats que vous avez obtenus ?

Quatre sites Internet ont été réalisés* après l'accompagnement, plus l'intégration d'un annuaire des prestataires agroalimentaire de l'Ardèche, le tout, dans une unité de charte graphique.

Les résultats obtenus sont avant tout qualitatifs avec l'obtention d'un meilleur taux de rebond dû à une meilleure expérience utilisateur, distinction des cibles « particulier et professionnel ». En interne, l'ensemble a été simplifié pour la gestion des publications avec un seul back-office (gain de temps, fluidité de l'information, meilleure organisation, etc.).



De plus, un partage avec le système Sitra de la région Rhône-Alpes a été mis en place avec la base de données du CDA pour une meilleure diffusion des informations.

Quels sont les « plus » de SI PME ?

La plus-value du programme a été l'expertise personnalisée (écoute des attentes, réponses précises, etc.) du consultant. La formation collective a permis d'échanger avec nos pairs sur les problématiques liées à la présence Web pour une entreprise et à la mise en place d'une stratégie digitale dans son organisation.

Il est à noter que la relation tri partie du programme (consultant - entreprise - relais) est un atout. Le relais, Cyb@rdèche, a sécurisé la relation avec le consultant, de par sa présence en début et durant l'accompagnement et s'appuyant sur une méthodologie éprouvée au niveau régional.

Conseillerez-vous le programme SI PME e-Commerce autour de vous ? Sans hésitation.

* L'actualité professionnelle et l'annuaire de l'agroalimentaire ardéchois sur www.ardechelegout.fr/pro

Les richesses savoureuses de l'Ardèche sur www.ardechelegout.fr

Balade gourmande sur les routes ardéchoises avec www.lesetapessavoureuses.fr

Sélection des meilleurs produits et restaurants ardéchois sur www.goutezlardeche.fr



Marie-Pierre HILAIRE - Directrice du CDA



Présentation de la société :

- Nom : **TECHNI DRONE**
- Activité : leader en France des formations pour devenir télé-pilote professionnel de drones civils
- CA : entre 400 Keuros et 500 Keuros
- Effectif : 10 salariés
- Département : Ardèche

Programme suivi :

- SI PME e-Commerce en 2014

Pourquoi vous êtes-vous engagé dans la démarche ?

En 2013 et en quelques mois, TECHNI DRONE est devenu leader en France sur le marché de la formation au télé-pilotage professionnel de drones civils.

Dans ce contexte, TECHNI DRONE a souhaité bénéficier d'un accompagnement pour développer et optimiser sa stratégie de communication, basée sur les outils numériques : site Internet, newsletter, Google Adwords...

« *Les besoins de monter en compétence sur les TIC et de refondre l'ensemble de nos outils numériques, développés en interne, étaient nécessaire afin d'accompagner la croissance de TECHNI DRONE. Pour exemple, nous réalisons des campagnes Google Adwords, menées sans connaissances précises et pour un coût important.* » - Pierre-Emmanuel LECLERE - Président, fondateur de TECHNI DRONE

Quels sont les résultats que vous avez obtenus ?

Un nouveau site Internet* a vu le jour durant l'accompagnement, ainsi que les campagnes Google Adwords ont été optimisées, moins coûteuses pour une efficacité identique. Il est à noter que 90% de nos clients sur la formation, viennent par le canal Internet.

Les résultats obtenus sont avant tout qualitatifs (baisse du coût des campagnes Google Adwords) et visuels : nouveau site Internet, création de comptes sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)...



Quels sont les « plus » de SI PME ?

La plus-value du programme a été l'accompagnement du consultant (écoute des attentes, réponses précises, etc.). L'expert, nous a permis de monter en compétence sur la gestion et l'optimisation de nos campagnes Google Adwords.

Quant à La formation collective, elle a permis d'échanger avec nos pairs sur les problématiques liées à la présence Web pour une entreprise et à la mise en place d'une stratégie digitale dans son organisation.

Il est à noter que la relation tri partie du programme (consultant - entreprise - relais) est un atout. Le relais, Cyb@rdèche, a sécurisé la relation avec le consultant, de par sa présence en début et durant l'accompagnement et s'appuyant sur une méthodologie éprouvée au niveau régional.

Conseillerez-vous le programme SI PME e-Commerce autour de vous ? Sans hésitation.

* www.techni-drone.com



Pierre-Emmanuel LECLERE - Président, fondateur de TECHNI DRONE