



**PASSEPORT NUMERIQUE**





***www.ardeche.cci.fr***  
*(site institutionnel)*



***www.ardeche-tourisme.com***  
*(portail des professionnels du  
tourisme ardéchois)*



# QUELQUES CHIFFRES

**Facebook** compte 1,11 milliard d'utilisateurs actifs chaque mois.  
(mars 2013)

Plus d'un Français sur deux privilégie les sites Internet sur lesquels il peut consulter des **avis** de clients pour réaliser ses achats touristiques.

**Pinterest** est le 1<sup>er</sup> 5<sup>ème</sup> site le plus visité aux USA (35<sup>ème</sup> dans le monde) sur les 3 derniers mois.

En moyenne, le mot "Ardèche" apparaît dans 1 million de recherches par mois sur **Google**.



Si **YouTube** était un pays, il serait le 3<sup>ème</sup> au monde après la Chine et l'Inde.

**Foursquare** (réseau social de géolocalisation) a enregistré plus de 2 milliards de "check-ins" depuis son lancement.

**Twitter** est le réseau sur lequel les membres sont de plus en plus nombreux et les plus actifs.

84% des français étant partis en vacances en 2012 ont préparé ou réservé leur voyage par **internet**.

Près de 3/4 des voyageurs consultent "toujours" ou "souvent" les **commentaires** des clients avant de réserver leurs vacances.



## **DESTINATION E-TOURISME : ETES-VOUS PRETS ?**



**Conférences**

**Diagnostic de  
présence  
sur internet**

**Ateliers  
pratiques**

**Plateforme  
collaborative de  
veille pour les  
professionnels  
ardéchois**



# CONFÉRENCES



Les règles d'or  
pour avoir  
un site internet de  
qualité

Doper la  
performance  
d'une  
entreprise  
sur internet

L'importance des  
avis et de votre  
réputation sur  
internet

■ ■ ■

# DIAGNOSTIC INDIVIDUEL



**Diagnostic  
personnalisé  
effectué par un  
conseiller  
Tourisme**

**Approche  
marketing  
&  
commerciale**

**Analyses  
&  
préconisations  
personnalisées**

**Présentation des  
résultats au  
professionnel et  
restitution d'un  
rapport**

**Proposition de  
plan d'actions  
rapide à mettre en  
place**

**Redirection  
vers les ateliers  
pratiques et le  
Club E-tourisme**

# ATELIERS PRATIQUES



**Créer sa  
Page Facebook**

**Gérer sa  
E-Réputation sur  
les sites d'avis  
voyageurs**

**Faire un  
Emailing &  
Usage du mail**

**Générer  
davantage de  
trafic  
sur son site**

**Mettre en place  
des campagnes  
de  
référencement  
payant**

■ ■ ■

# PLATEFORME



**Partage  
d'informations  
&  
de ressources**

**Outil de veille  
permanent**

**Mise à  
disposition  
de  
fiches pratiques**

**Démarche de  
progrès  
collective sur le  
numérique**

■ ■ ■

# LES OFFRES E-TOURISME

## A la carte...

Conférences



Diagnostic individuel



Ateliers Pratiques



Plateforme



## Les Packs E-Tourisme...

Club E-Tourisme



Conférences

4 Ateliers Pratiques

Plateforme

Vis@ E-Tourisme



Conférences

Diagnostic individuel

4 Ateliers Pratiques

Plateforme

# PLUS D'INFORMATIONS

**Inscription**

**Thématiques**

**Dates**

**Nouveautés  
sur le  
Vis@  
E-Tourisme**

**[www.visa-etourisme.fr](http://www.visa-etourisme.fr)**



## VOTRE CONTACT

### Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ardèche

#### Service Tourisme

[tourisme@ardeche.cci.fr](mailto:tourisme@ardeche.cci.fr)

Délégation d'Aubenas :

24, Chemin la Temple

B.P. 215

07205 AUBENAS CEDEX

T. 04 75 35 85 00

F. 04 75 35 85 01

Délégation d'Annonay :

38, rue Sadi Carnot

B.P. 185

07104 ANNONAY CEDEX

T. 04 75 69 27 27

F. 04 75 69 27 00

Siège social : 140, Chemin de Saint-Clair - 07000 Privas