

Communiqué de presse

Privas, 28 septembre 2020

**Assemblée générale le 28 septembre 2020
à l'Espace Entreprises Centre Ardèche (CCI) à Privas**

L'Assemblée générale est l'occasion pour les participants de prendre connaissance du bilan des activités menées en 2019/2020 par Ardèche le goût et de découvrir les nouvelles orientations pour l'année à venir.

Le Centre du Développement Agroalimentaire « Ardèche le goût » est une association qui valorise le patrimoine culinaire ardéchois et aide au développement des entreprises agroalimentaires. Les actions sont organisées autour de 4 grands axes :

- la commercialisation et les circuits courts
- la communication transversale en appui aux entreprises
- les marques de qualité
- les événementiels et l'attractivité des produits & acteurs.

Pour mener à bien tous ses projets, Ardèche le goût peut compter sur le dynamisme de son équipe et sur la force de son réseau qui compte actuellement 198 adhérents (Cf. page 2 et dernière page du rapport de l'Assemblée générale joint).

Cette année encore, Ardèche le goût a fait preuve d'une grande adaptabilité en organisant des actions pour tous les publics.

L'action majeure est le « Mix Foud'Ardèche », événement collaboratif et participatif, ayant eu lieu mi-mars. Cette initiative vise à inventer une alimentation plus responsable, à travers 5 défis. Jacques Marcon, chef du restaurant *** Régis et Jacques Marcon à St Bonnet le Froid, en était le parrain. Cet événement a mobilisé plus de 180 personnes, dont 100 partenaires, 33 mixeurs & facilitateurs et 47 experts/organisateur et bénévoles (Cf. pages 2, 4 et 5 du rapport de l'Assemblée générale joint).

Une enquête terrain a été réalisée auprès des adhérents, pour faire un bilan à l'occasion des 10 ans de l'association, évaluer leur niveau de satisfaction, leur présenter les nouveaux services et les perspectives, notamment face aux enjeux de transition écologique et alimentaire, qui guideront les prochaines actions de l'association (Cf. pages 6 et 7 du rapport de l'Assemblée générale joint).

Les opérations « l'Ardèche s'invite au menu » dans 39 EHPAD et dans 36 restaurants traditionnels et collectifs, pendant la Semaine du Goût, ont un réel impact sur l'économie locale. En effet, cela représente plus de 7 000 repas locaux servis aux résidents des EHPAD et plus de 8 700 repas réalisés en restauration (Cf. page 12 du rapport de l'Assemblée générale joint).

Les marques Les étapes savoureuses d'Ardèche® et Goûtez l'Ardèche® continuent leurs déploiements, avec l'arrivée de 13 nouveaux adhérents (Cf. dernière page du rapport de l'Assemblée générale joint), la promotion de circuits de visite (Cf. page 9), le pique-nique 100% local (Cf. page 12) et une communication accrue sur Facebook, notamment avec #secretspartages (Cf. page 8).

WWW.ARDECHELEGOUT.FR

Marie-Pierre Hilaire, directrice // Jeanne Faguiet Pasquier, communication

Centre du développement agroalimentaire « Ardèche le goût »

4 avenue de l'Europe unie - BP 321 - 07003 Privas Cedex

Tél : 04 75 20 28 08 - contact@ardechelegout.fr - www.ardechelegout.fr