



foud'
ARdèche



**ÉMULSION D'IDÉES
POUR L'ALIMENTATION DE DEMAIN**

**Défi
#2**

TOUS CONCERNÉS

CITOYENS DANS L'ASSIETTE

Et si, en Ardèche, on inventait un défi collectif alimentaire pour réduire nos impacts environnementaux

www.mixfouardèche.fr

Page Facebook
«fouardèche»

#mixfouardèche

INSPIRATIONS

Développement
Circuit court **Tri**
Économie
Valorisant **Sain**
Simple **Gaspillage**
Emploi
Territoire à
énergie positive
Changement
Démultipliable

CONTEXTE

- 30 % des transports sont consacrés aux denrées alimentaires
- 4,5 % des terres cultivées sont en bio
- 150 kg/personne/an de nourriture gaspillée
- L'Ardèche, pionnière sur la transition. Deux Contrats de Transition Écologique (CTE) signés en 2019 dont l'Ardèche
- La ferme ardéchoise, c'est une France en miniature
- Famille à alimentation positive :
1^{er} défi en France à Lyon 2012-2013,
1 défi en Ardèche en 2014-2015

OBJECTIFS

- Mobiliser l'ensemble de la population autour du défi : restaurateurs, producteurs, consommateurs...
- Limiter l'impact sur la qualité de l'air, la qualité de l'eau, la qualité des sols, la biodiversité
- Sensibiliser et développer le pouvoir d'agir des citoyens



www.mixfouardeche.fr

Page Facebook
«fouardeche»

#mixfouardeche

TITRE

« MA ZONE EQUITABLE »

FORMALISATION DE LA PROBLÉMATIQUE PAR LES MIXERS

Comment responsabiliser le consommateur et l'aider à prendre conscience de l'impact environnemental, social et économique lorsqu'il est dans son acte d'achat et de consommation ?

RÉSUMÉ

Le projet consiste à créer une alternative à Amazon, dans un contexte non pas mondial mais local. Ce projet est la création d'un magasin-école alternatif (lieu d'approvisionnement et d'échange) et d'un site de commande en ligne à l'horizon 2030. C'est un lieu multifonctions et multi-acteurs au service du lien social, de l'équité et de la proximité. Celui-ci a pour objectif d'apporter un accompagnement vers la transition écologique.

INITIATIVE PROPOSÉE

Aménagement d'un magasin physique avec possibilité de commande en ligne et de livraison, et création d'un outil d'étiquetage.

LA OU LES CIBLE(S) DU PROJET

- les consommateurs, clients, usagers, adhérents, citoyens
- le secteur social
- les salariés du magasin
- les associations, collectifs citoyens
- les collectivités territoriales
- les producteurs
- les chefs



DESCRIPTION

Ce projet se mettrait en place à l'aide d'un magasin-école, qui a pour objectif de travailler sur l'expérience client et de répondre aux attentes de celui-ci. Ce magasin permet de créer une expérimentation sur le terrain, afin d'être confronté aux difficultés réelles et d'y répondre au fur et à mesure avec l'intervention de différents acteurs (les producteurs par exemple).

Ma zone Equitable est un lieu multifonctions, à savoir un lieu d'approvisionnement (commercialisation alimentaire), un lieu d'échanges et de mobilisation (accompagnement des agriculteurs à l'installation par exemple), un lieu d'éducation et un lieu de transformation (au travers d'atelier collectif). Il est également multi-acteurs, c'est-à-dire, que les salariés, producteurs, habitants, consommateurs, associations, transformateurs, industries agroalimentaires ... sont impliqués dans la vie du projet et dans son pilotage. De ce fait, les outils mis en place sont communs (co-construits et éducatifs pour encourager la transition écologique) et la gouvernance est partagée selon différents collègues.

Ce projet se caractérise par un magasin physique disponible également sur internet, composé de différents univers et différents espaces, à savoir :

- un espace distribution de produits (produits locaux, produits biologiques, en vrac, ...)
- un espace atelier cuisine (où les chefs pourront venir, faire venir des personnes, ... comme un tiers lieu)

Pour que le consommateur, client, usager, adhérent, citoyen du magasin ait une vision claire, sur le produit qu'il souhaite acheter, il y aura un étiquetage adapté. Cet étiquetage comprend trois indicateurs :

- le symbole de la terre : celui-ci a pour objectif d'informer sur la distance parcourue et sur la notion de proximité du produit.
- le nutri-score (indicateur déjà développé et connu) : il informe grâce à une lettre et une couleur, les consommateurs sur la qualité nutritionnelle d'un produit.
- le symbole de la bouteille qui se remplit, qui constitue le prix de vente du produit : celui-ci informe sur la proportion du prix de vente qui permet de rétribuer les agriculteurs (en vert), de rétribuer l'outil de transformation, s'il existe (en orange), de rétribuer le magasin, les vendeurs, ... (en bleu) et qui permet de financer les actions sociales d'éducation populaire (au travers des bénéfices) que réalise le magasin Ma Zone Equitable (en violet).

A propos des actions sociales d'éducation populaire, cela consiste à proposer des stages, des formations et des conférences pour tous les publics sur différents sujets. Egalement, il s'agit de mettre en place des ateliers laboratoires et des jardins. Enfin, il est question de suggérer des enseignements, sous différents formats (cours du soir, alternance, initial, complémentaire)

L'optique du projet est l'économie circulaire, de ce fait en fin de vie du produit, l'objectif est d'évaluer la partie des déchets qui vont en déchets non recyclés, les déchets qui vont être recyclés par d'éventuels partenaires et les déchets qui peuvent être compostés, c'est-à-dire réintégrer au sol pour l'enrichir en carbone.

DÉFI #2

MIX FOU D'ARDÈCHE



CONCLUSION

Ce projet de territoire a pour objectif de travailler sur la dimension économique, pédagogique et d'éducation populaire. Afin de créer le magasin idéal qui correspond aux attentes des consommateurs à l'aune 2030.

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

A terme, les prix des produits vendus peuvent faire l'objet d'un différentiel selon le quotient familial de la personne, ou de fixer un prix libre et un prix suggéré, et de créer ou utiliser une monnaie locale.

BRAVO AUX MIXERS DE CETTE ÉQUIPE

- Polyvalent, bidouilleur, usager : Claire Lamine
- Communicant : Francine Allain et Patricia Guillermin
- Expert : Catherine Zang
- Artiste : Claude Vernet
- Concepteur : Aymeric Fort
- Facilitateur : Christophe Gastou

Page
#4/4



Organisé par



Accompagné par

