

MISSION DECOUVERTE
Produits agro-alimentaires et biens de consommation en
Pologne
à l'occasion de la Fête de la France

La Pologne

38 millions d'habitants

•
Le 1^{er} pays en Europe Centrale et
6^{ème} en Europe en termes de
population

•
La croissance du PIB en 2016: 2,8%

**Le marché de la grande
distribution en Pologne**

Un marché en croissance régulière

•
En Pologne la grande distribution
réalise près de 50% de CA
agroalimentaire

•
Un consommateur qui recherche la
diversité des offres

•
Varsovie, l'une des villes les plus
attractives pour la grande
distribution

•
La présence des enseignes
françaises est très forte sur le
marché polonais

•
Un hypermarché pour 95 mille
habitants

•
Un supermarché pour 10 mille
habitants

Madame, Monsieur,

La CCI France Pologne propose d'appuyer les entreprises françaises souhaitant développer leur courant d'affaires en Pologne. Notre *mission découverte* vous permettra de connaître le potentiel du marché polonais, les bonnes pratiques d'affaires ainsi que tester vos produits auprès du consommateur polonais.

La Pologne est caractérisée par un formidable essor économique, des consommateurs instruits et une mise en marché rapide des produits ; elle offre d'importantes possibilités de croissance.

LES SOCIÉTÉS CONCERNÉES :

- Producteurs de produits gourmets
- Producteurs de produits de la cuisine française
- Producteurs de boissons dont alcools

L'INTÉRÊT DE PARTICIPER A L'EVENEMENT :

Vue d'ensemble du marché polonais en trois jours. Rencontrer les importateurs-distributeurs de produits alimentaires et de biens de consommation ainsi que les acteurs de la grande distribution. Tester vos produits auprès du consommateur polonais.



**OPTIMISEZ VOTRE PROSPECTION INTERNATIONALE, ET PROFITEZ DE LA NOTORIETE D'UNE
MANIFESTATION QUI A FAIT SES PREUVES**

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne, met en commun ses réseaux de contacts et son expérience au service de votre développement sur ce marché afin que vous puissiez **prospector** le marché polonais, **promouvoir** vos produits et **rencontrer** les importateurs-distributeurs, les GMS, les détaillants présents en Pologne.

**PARTICIPEZ A L'EVENEMENT EXCEPTIONNEL ET RENCONTREZ VOS PARTENAIRES
POTENTIELS !**

« Le Village Français » dans un grand parc à Varsovie est le plus grand événement français adressé au grand public de l'année !

En 2016, la fête à attiré près de 25 000 visiteurs! Varsoviens et touristes, familles et enfants, Français habitant en Pologne, diplomates, représentants des entreprises. L'organisateur prévoit de nombreuses attractions pour toute la famille : produits et musique française, jeu de piste, animations, concours de la chanson française, peinture murale franco-polonais.

La journée de 9 juillet est une excellente opportunité de promotion B2C en plein milieu de Varsovie !!! La meilleure occasion pour valoriser la présence de votre société en Pologne !



PROGRAMME PREVISIONNEL

- **Le dimanche 9/07, 12h00-20h00**
Le village français sera organisé au cœur de Varsovie. Une dizaine de milliers de visiteurs viendront participer pour la 6ème année consécutive aux animations et au marché de rue organisés par la CCI France Pologne et ses partenaires. Cet événement grand public est un véritable **test de marché** pour vos produits.
- **Le lundi 10/07, à partir de 9h00**
Rencontres professionnelles avec des rendez-vous B2B
Visites accompagnées de points de vente (GMS, épicerie fine)



INSCRIPTION ET FRAIS DE PARTICIPATION A LA MISSION DECOUVERTE

 Date limite d'inscription : **29 mai 2017.**

Participation à la « Fête de la France » : - Le stand* lors du marché le 09/07 Offre pour un représentant de la société. Les frais liés aux participants supplémentaires sont de 150 € par personne. <i>*Le stand standard/alimentaire:</i> - Un espace avec une tente de 9 m ² , une table et 2 chaises, prise électrique, l'éclairage du soir, possibilité de frigo (frais en sus) - Frais généraux communs inclus : communication de l'événement, sécurité, assurance, assistance médicale, accueil, hôtesse, transport, scénographie, eau courante, barrières, systèmes sanitaires, nettoyage etc. - Les produits « alcool » exigeant une autorisation de vente lors du « 9 juillet » il est possible de bénéficier de l'appui d'un partenaire local	900 € HT
En option : module « rencontres avec distributeurs le 10/07 » <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des rendez-vous B2B • Visite d'une épicerie fine Pour les deux options le prix inclus : -accompagnateur/interprète le 12-13.07.2015 -appui logistique avant et pendant la mission, réservation des chambres et/ou de voitures de location, coordination de RDV Les frais de déplacement, des chambres d'hôtels de l'accompagnateur et des représentants de l'entreprises, du transport des marchandises sont à la charge des entreprises participantes.	600 € HT
Total	1500 € HT

Pour les entreprises qui souhaitent rencontrer des distributeurs : Nous vous prions de nous envoyer vos plaquettes commerciales en anglais, ainsi qu'une courte présentation de votre société et de vos produits (une demi-page, max. 1500 caractères en anglais et en français).

Pour plus d'informations sur le projet, veuillez contacter :

Lilla Bacha, Responsable commercial, lilla.bacha@ccifp.pl, +48 22 680 68 86

Natalia Michalska, Conseillère, natalia.michalska@ccifp.pl, +48 22 680 68 85

