

Participez à l'information marché spéciale produits alimentaires

Tendances de marché :

- Entre 2008 et 2012, les **importations japonaises** de produits d'alimentation ont été globalement stables et représentent environ **3000 milliards de yens**.
- La **France** reste le **premier fournisseur** du Japon en **boissons** (alcool et eaux minérales) et représente en 2012 31,5% des importations. La France est également le 4ème fournisseur de **produits laitiers** en valeur.
- Au cours des dernières décennies, l'évolution du régime alimentaire des japonais a été marquée notamment par une **augmentation de la consommation de viandes et produits laitiers**. L'évolution actuelle des modes de consommation se caractérise par une augmentation des plats préparés, des biscuits et des condiments. Par ailleurs, le marché est caractérisé également par une population vieillissante (et en diminution) et une part de plus en plus importante des consommateurs est à la recherche de **produits à visée nutritionnelle**. Si les consommateurs japonais sont sensibles au prix, ils n'en demeurent pas moins **intransigeants sur la qualité**, notamment sanitaire, des produits consommés.
- La **France** dispose d'une bonne image auprès des consommateurs et professionnels japonais. Elle est **synonyme de luxe, de qualité, de tradition et de sécurité sanitaire**. Les produits français exportés au Japon sont souvent des produits haut-de-gamme destinés à des marchés de niche, notamment l'hôtellerie-restauration de luxe.
- Vous vous êtes très certainement déjà posé les questions suivantes sachant que les conditions d'importation restent complexes :
 - est-ce que le marché japonais est fait pour ma société ?
 - est-ce que mes produits sont adaptés ?
 - comment puis-je l'aborder efficacement ?
 - et comment puis-je m'y préparer ?

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h00 - Accueil

9h15 - Présentation du marché par Mr David Rolland / Responsable Japon - Business France

12h00 - Questions / Réponses

13h - Fin de la présentation et rendez-vous individuels si vous le souhaitez

Pour vous permettre de traiter vos demandes particulières, nous vous proposons de prendre rendez-vous avec

Céline Desrayaud

c.desrayaud@rhone-alpes-gourmand.fr

Cette présentation s'articulera autour de 4 grands thèmes :

- Qu'est-ce que le Japon importe comme produits alimentaires ?
- Comprendre les circuits de commercialisation pour bien raisonner son approche commerciale
- L'« écueil » réglementaire : est-ce que vos produits peuvent-être vendus sur le marché nippon ?
- Pratiques commerciales et conseils de prospection

A RETOURNER AVANT LE 30 MAI 2015

VOS COORDONNÉES

SOCIÉTÉ _____

M/MME : _____

ADRESSE : _____

TÉL : _____ FAX : _____

E-MAIL : _____

VOTRE INSCRIPTION

- Participera à la journée d'information sur le marché du JAPON le Vendredi 19 juin 2015 (Le lieu exacte à Lyon vous sera communiqué lors de votre inscription)
- N'est pas intéressé par cette opération
- N'est pas intéressé par ces marchés
Si non, par lesquels : _____

TARIFS

Le tarif d'inscription est de 170 € HT (204 € TTC) par entreprise

Ce tarif comprend :

- La présentation du marché par Mr David ROLLAND / Responsable Japon - Business France
- Le rendez-vous individuel avec l'expert du marché si vous le souhaitez

DATE :

SIGNATURE :

A retourner à l'attention de Céline DESRAYAUD : c.desrayaud@rhone-alpes-gourmand.fr

**Cette action est inscrite au programme des actions 2015 soutenu par
le Conseil Régional Rhône-Alpes**